

Fakta om kampagnen

TÆNK DIG OM FØR DU IKKE STEMME

Målet med kampagnen er at skabe så stor interesse omkring kommunalvalget som muligt og dermed styrke valgdeltagelsen. Målgruppen er defineret som de borgere (ca. 20 procent), som stemmer til folketingsvalg men ikke til kommunalvalg. Baggrunden herfor er, at de allerede har demokratiet inde under huden, og derfor kun skal have et lille puf for at stemme.

Kampagnen bygger på fire indsatsområder:

1. **Prækampagnen.** Budskabet om, at det er både nemt og vigtigt at stemme, blev præsenteret allerede den 1. september med et særligt fokus på, at det er nemt at brevstemme.
2. **Hovedkampagnen.** Hovedkampagnen går i luften på fredag den 1. november. Fokus på brevstemmer nedtones til fordel for et mere overordnet fokus på at stemme til kommunal- og regionsvalget. Seks kendte ambassadører fortæller med egne ord, hvorfor det er vigtigt at tænke sig om, før man ikke stemmer. De seks er:
 - sanger og komiker Simon Kvamm,
 - radio- og tv-vært Sara Bro
 - komiker Carsten Bang
 - skuespiller Thure Lindhardt
 - tidligere radio- og tv-vært og nuværende ejer af kosmetik-virksomhed Andrea Elisabeth Rudolph
 - skuespiller Janus Bakrawi.
3. **Kommunale aktiviteter.** Kampagnens succes er i høj grad betinget af, at kommunerne har taget kampagnen og dens elementer til sig (hvilket kommunerne allerede i meget stor udstrækning har gjort).
4. **Strategiske samarbejder og PR.** Vi har indgået samarbejder med organisationer og virksomheder, som har kunnet bidrage til kampagnens synlighed, bl.a. en række trafikselskaber, Rejseplanen og McDonald's.

Uddybende om indsatserne:

Hovedkampagne:

- Hovedkampagnen indledes 1. november, hvor valgkampen for alvor er i gang, og borgere skal træffe endeligt valg om at stemme til kommunal- og regionsvalget.
- Seks kendte ambassadører giver med egne ord hver deres opfordring til at stemme – eller i det mindste tænke sig om og gøre det til et bevidst fravalg, hvis man ikke stemmer.

- Ambassadørerne er: sanger og komiker Simon Kvamm, radio- og tv-vært Sara Bro, komiker Carsten Bang, skuespiller Thure Lindhardt, tidligere radio- og tv-vært og nuværende ejer af kosmetikvirksomhed Andrea Elisabeth Rudolph og skuespiller Janus Bakrawi.
- Hovedkampagnen indledes med en relancering af stem.dk, hvor de seks ambassadører får en fremtrædende rolle bl.a. i film.
- Hovedkampagnen kører primært outdoor, ved fx trafikknudepunkter og i busser, og online med interaktive bannere, film m.m.
- Hovedkampagnen lægger i høj grad op til deling i sociale medier. Tvivlere kan se en film eller ringe til vores ambassadører. De, som er blevet overbevist, kan afgive et online valgløfte: "Jeg har tænkt over det og lover Simon Kvamm at stemme". De, som har stemt, kan få en hyldesttale, som kan deles på Facebook.
- Alle film kan deles af borgere, kommuner, organisationer og andre via Facebook og Youtube, og kampagnen vil være markant til stede på sociale medier (Twitter, Facebook).
- Film fra kampagnen vises på DR's OBS og på TV2 Regionerne samt som commutefilm i busserne i Nordjylland, på Fyn og på Bornholm

Prækampagne:

- Optakten til kampagnen har allerede fra 1. september slået på, at det er nemt og vigtigt at stemme – også selvom man ikke kan stemme på valgdagen.
- Online har vi på stem.dk på en let tilgængelig måde beskrevet, hvorledes man brevstemmer – samt gjort det muligt for borgere at finde det brev-stemmested, som passer dem bedst.
- Prækampagnen har skabt en tidlig synlighed (priming) omkring kampagnens budskab og pay off "Tænk dig om før du ikke stemmer", som hovedkampagnen bygger videre på.

Kommunale indsatser:

- Mange kommuner har gjort en imponerende indsats for at skabe lokal synlighed om kampagnen. Endnu flere kommuner har gjort en ekstraordinær indsats for at skabe interesse for kommunalvalget. Begge dele er afgørende for kampagnens succes.
- Kommunerne har indmeldt information om over 450 brevstemmesteder til KL, hvilket har gjort det muligt at oprette søgetjenesten "Find et valgsted som passer dig" på stem.dk.
- Se kommunale eksempler på valgaktiviteter her:
<http://www.kl.dk/Kommunikation/Kommunernes-valgkampagner-id138190/>
- Læs mere om regionernes indsatser i forbindelse med regionsvalget på www.rv13.dk

Strategiske samarbejdspartnere:

Et væsentligt element i kampagnen er strategiske partnerskaber med forskellige virksomheder og organisationer.

- **Rejseplanen:** Rejseplanen har doneret 1 mio. gratis visninger af online-banner for kampagnen, samt en løsning hvor borgere kan finde ruten til nærmeste valgsted.
- **Nordjyllands Trafikselskab:** Chauffører leverer serviceinfo "Næste stop er [stoppestedets navn], hvor du i dag kan stemme til kommunal- og regionsvalget på [valgstedets navn]. Find mere information på stem.dk"
- **Bornholms Trafikselskab:** BAT stiller skærme i alle busser på Bornholm til rådighed for kampagnen og informerer om, hvor og hvordan man kan stemme

- **FynBus:** FynBus stiller skærme i alle busser på Fyn samt på Odense Banegård til rådighed for kampagnen
- **McDonald's:** Under overskriften "Husk dit kryds" vil der i McDonald's' 87 restauranter blive sat fokus på valget med plakater og udsmykning. Udvalgte restauranter stiller adresser til rådighed for mobile valgsteder. Dette samarbejde inkluderer også DUF.
- **Dansk Ungdomsfællesråd (DUF):** Vi samarbejder dels med DUF om indsatsen på McDonald's, hvor DUF arrangerer ungdomspolitiske debatter på restauranterne. DUF har samtidig skabt stor synlighed om vores kampagne blandt relevante ungdomsorganisationer.

Økonomien bag kampagnen:

- Kampagnen er finansieret med 6,4 mio. kr. fra Momsfondet. Bag kampagnen står KL, Danske Regioner og Økonomi- og Indenrigsministeriet.
- Udover de direkte kampagneudgifter kommer, at KL har brugt i alt en million kr. på at indkøbe "kommunepakker", med fx rådhusfacadebanner, roll-ups, beach flag, plakater, klistermærker, bilfolier etc.

Fakta om kommunal- og regionsvalget 2013

Generelt

- Ved kommunal- og regionsvalget i 2009 var stemmeprocenten på 65,8 procent. Det var et fald på godt fire procent i forhold til det seneste valg, og den laveste valgdeltagelse i 35 år.
- Til sammenligning var valgdeltagelsen ved folketingsvalget i 2011 på 87,7 procent.
- Særligt førstegangsvælgerne blev hjemme ved kommunal- og regionsvalget i 2009 – blandt de 19-29-årige var valgdeltagelsen på blot 47 procent.
- Kun 35 procent af de 17-24-årige er i dag helt sikre på, at de vil stemme til det kommende kommunal- og regionsvalg, viser en analyse fra KL's nyhedsbrev Momentum.
- Stemmeprocenten er stadig høj i Danmark sammenlignet med andre lande.

[Valgdeltagelsen i de enkelte kommuner kan ses på KMD's hjemmeside.](#)

Nye muligheder ved dette valg

Siden sidste kommunal- og regionsvalg er loven om kommunal- og regionalvalg ændret. Loven præciserer og giver mulighed for følgende:

1. Alle vælgere kan brevstemme – op til tre måneder før valget
2. Man kan brevstemme i enhver kommune her i landet, ikke kun i den kommune, hvor man bor
3. Mobile valgsteder. Kommunerne, som har ansvaret for den praktiske afvikling af valget, har mulighed for at rykke valgstederne hen til de steder, hvor vælgerne er fx på uddannelsesinstitutioner og i storcentre.

Kommunal- og regionsvalgets vigtigste datoer

- 7. november: Sidste frist for at ansøge om at stemme i eget hjem

- 16. november: Sidste chance for at stemme før selve valgdagen
- 19. november: Valgdagen. Valgstederne har åbent kl. 9-20
- 15. december: Sidste frist for konstituering i kommunalbestyrelser og regionsråd. Her vælges borgmestre og viceborgmestre i kommunerne og formænd og næstformænd i regionsrådene. Desuden fordeles udvalgsposter
- 1. januar 2014: De nyvalgte kommunalbestyrelser og regionsråd tiltræder

Hvordan stemmer man til valget?

Udover muligheden for at stemme på selve valgdagen den 19. november kan man stemme frem til den 16. november 2013 ved at møde op på kommunernes borgerservicecenter eller et andet valgsted. Efter at have vist gyldig legitimation afgiver man stemmen på en stemmeseddel, der herefter bliver sendt af stemmemodtageren til den kommune, hvor man bor. Kommunen sørger for, at stemmen bliver afleveret på det afstemningssted, man hører til, og talt op på valgdagen.

Hvis man fortryder sin stemme inden den 16. november, kan man stemme igen. Kun den sidst afgivne stemme tæller. Hvis man stemmer inden den 19. november, kan man ikke også stemme på selve valgdagen.

Hvor kan man se, hvem man kan stemme på?

Senest den 28. oktober 2013 skal kommuner og regioner oplyse de opstillede kandidaters navne, de opstillede lister, samt hvilke liste- og valgforbund, der er indgået.

Listen for den enkelte kommune og region skal derefter være tilgængelig de steder, hvorfra man kan stemme i den enkelte kommune – men der er mange andre muligheder for at få overblik over kandidaterne til kommunal- og regionsvalget:

- På partiernes og lokallisternes hjemmesider kan man læse mere om de lokale kandidater og deres mærkesager
- Websitet rv13.dk samler al information om regionsvalget, herunder en database med alle kandidater
- Flere medier opretter valgsider med databaser over alle kandidater, der er opstillet til kommunal- og regionsvalget
- Navnene på kandidaterne fremgår af de stemmesedler, som udleveres i valglokalet på valgdagen.

Hvem kan stemme?

Følgende krav skal være opfyldt, før at man har ret til at stemme til kommunal- og regionsvalg:

- man skal være fyldt 18 år
- man skal have fast bopæl i kommunen/regionen
- man skal enten være

- dansk statsborger
- statsborger i et andet EU-medlemsland, Island eller Norge
- have haft fast bopæl i Danmark, Grønland eller Færøerne de sidste tre år

Er disse krav opfyldt, bliver man automatisk optaget på kommunens eller regionens valgliste, der er en liste over alle stemmeberettigede vælgere. Alle borgere på valglisten modtager et valgekort senest fem dage før valgdagen.